

PRINCIPII APLICABILE PROCESELOR DE ACHIZIȚII



Fotografie de Freepik

*Există trei constante în viață:
schimbare, alegere și principii.
Stephen Covey*

Procesele de achiziții reprezintă un aspect fundamental al operațiunilor oricărei organizații.

Acestea implică achiziția de bunuri, servicii sau lucrări din surse externe și joacă un rol critic în succesul unei organizații.

Pentru a maximiza valoarea obținută pentru banii cheltuiți, procesele de achiziții sunt guvernate de anumite principii și bune practici.

În acest material, vom explora principiile cheie care sunt aplicabile proceselor de achiziții, subliniind importanța fiecăruia.



Achizițiile, ca funcție în organizație, se afla într-o călătorie către o mai mare importanță și influență.

Pe măsura ce evoluează dincolo de sarcinile tranzacționale, tactice, departamentul de achiziții poate deveni un jucător strategic în cadrul organizației, axat pe valoarea livrată, pe reducerea costului total al achiziției, îmbunătățind calitatea și reputația, reducând riscurile și vulnerabilitățile din lanțul de aprovizionare.

TRANSPARENTA SI RESPONSABILITATE

Transparența este baza unui proces de achiziție de încredere.

Aceasta implică comunicarea deschisă a informațiilor despre cerințele de business, procesul de selecție și deciziile de achiziție, criteriile de selecție a furnizorilor, termenele și modalitatea de comandă și plată.

Prin menținerea transparenței, organizațiile construiesc încredere atât cu părțile interesate interne, cât și cu furnizorii externi.

Responsabilitatea este strâns legată de transparență, deoarece asigură că atât indivizii cât și echipele responsabile cu activitățile de achiziții sunt răspunzătoare pentru deciziile și acțiunile lor.

ETICA

Conduita etică este esențială în procesele de achiziții.

Organizațiile trebuie să mențină cele mai înalte standarde etice, incluzând, pe lângă evitarea conflictelor de interese, mita și corupția, principiile esențiale de imparțialitate și egalitate de șanse.

Respectarea principiilor etice nu numai că asigură conformitatea legală dar și protejează reputația și integritatea organizației.

Etica în activitățile de achiziții sprijină competiția, eliminând situațiile de auto-poziționare într-o zonă de strangulare, nu datorită condițiilor din piață ci datorită comportamentului inechitabil al companiei cumpărătoare.

CONFLICTUL DE INTERESE

Atenuarea conflictelor de interese este esențială în achiziții pentru a menține integritatea proceselor de contractare și selectare a furnizorilor.

Toți angajații implicați în procesul de achiziție ar trebui să dezvăluie orice potențiale conflicte și să se excludă de la a lua deciziile ce prepun un angajament patrimonial.

Acest principiu ajută la asigurarea faptului că deciziile sunt luate în interesul organizației, mai degrabă decât pentru câștigul personal.

CONCURENȚA ȘI CONFORMITATE

Concurența este o piatră de temelie a principiilor de achiziții după cum și respectarea legilor, regulamentelor și politicilor interne nu este negociabilă.

Conformitatea ajută la evitarea problemelor legale, amenzilor și daunelor reputaționale, în timp ce concurența deschisă și loială între furnizori încurajează inovația și ajută organizațiile să își asigure cea mai bună valoare pentru bani.

Profesioniștii în achiziții trebuie să creeze condiții echitabile pentru furnizori, asigurându-se că toți furnizorii calificați au informații și șanse egale de a concura pentru contractul ce face obiectul proiectului de achiziție.

ECONOMICITATE

Economicitatea se referă la obținerea celui mai bun raport calitate-preț-livrare-cantitate.

Aceasta implică echilibrarea calității, costurilor și performanței și timpului de livrare, pentru a maximiza rentabilitatea investiției.

Organizațiile ar trebui să se concentreze pe realizarea de economii de costuri fără a compromite calitatea sau sustenabilitatea.

INTEGRITATEA FURNIZORULUI

Efectuarea unor verificări amănunțite ale stabilității financiare, capacității de producție sau execuție precum și a reputației și conduitei etice este vitală pentru succesul achiziției

Verificările de integritate a furnizorilor ajută la identificarea oricăror semnale roșii și la minimizarea riscului de a încheia contracte cu parteneri neeligibili, ce pot cauza apariția unor riscuri operaționale, financiare sau reputaționale.

PROCES REDUNDANT

Procesele și aprobările redundante pot împiedica eficiența achizițiilor și trebuie evitate.

Organizațiile ar trebui să își revizuiască în mod regulat fluxurile de lucru de achiziții pentru a identifica și elimina pașii care nu aduc valoare procesului, reducând timpul și risipa de resurse, menținând în același timp controlul și conformitatea.

EFICACITATE

Eficiența și eficacitatea merg mână în mână în achiziții.

Organizațiile ar trebui să depună eforturi pentru a-și optimiza procesele în scopul atingerii obiectivelor de achiziții cu resurse minime.

Eficiența în achiziții se referă la capacitatea de a eficientiza procesele, de a reduce risipa și de a optimiza alocarea resurselor.

Eficacitatea, pe de altă parte, ține de capacitatea departamentului de achiziții de a îndeplini scopurile și obiectivele organizaționale.

SISTEMELE IT

Pentru a asigura un proces de achiziție eficient și efectiv, se recomandă ca, de regulă, toate procesele de achiziții să fie gestionate și documentate în cadrul unui sistem informatic.

În cazul în care astfel de sisteme sau fluxuri IT nu sunt implementate, cerințele de analiză, evaluare, documentare și arhivare trebuie respectate manual, într-o manieră unitară și uniformă.

SEPARAREA ATRIBUTIILOR

Separarea atribuțiilor este un principiu fundamental de control intern în achiziții.

Aceasta implică separarea rolurilor și responsabilităților cheie în cadrul procesului de achiziții pentru a preveni conflictele de interese și fraudă.

De exemplu, persoana care aprobă achizițiile nu ar trebui să fie aceeași persoană care procesează plățile. Această separare ajută la asigurarea răspunderii și reduce atât riscul de eroare, cât și riscul unui comportament neetic.



PRINCIPIUL PATRU OCHI

„Principiul Patru Ochi” este un alt mecanism important de control în achiziții.

Stipulează faptul că mai multe persoane ar trebui să revizuiască și să aprobe deciziile critice de achiziție.

Acest principiu îmbunătățește acuratețea, reduce probabilitatea erorilor și minimizează potențialul de fraudă. De asemenea, se asigură că nicio persoană nu are autoritate necontrolată asupra procesului de achiziție.



180° TRAINING

- Oferim cea mai amplă gamă de traininguri în domeniul achizițiilor strategice.
- Credem în specialiști, produsele noastre fiind elaborate de experți în domeniu.
- Dezvoltăm în permanență cursuri care să răspundă cât mai bine nevoilor profesioniștilor din achiziții, de la începători, la manageri și antreprenori.



360° CONSULTANCY

- Diagnosticăm modul actual de organizare și funcționare al departamentului de Achiziții.
- Conducem o analiză a decalajelor situației actuale față de cele mai bune practici în achiziții.
- Elaborăm și adaptăm procedurile, simplificăm fluxuri, standardizăm documente, clarificăm responsabilități.



SUPPLY ESSENCE PUBLISHING HOUSE

- Supply Essence Publishing House este o editură independentă care are ca scop ridicarea standardelor procurementului din România.
- Propunem cărți destinate profesioniștilor din purchasing, concepute pentru a satisface nevoia de informare în creștere constantă.



PROCUREMENT HUB PROCUREMENT MAGAZINE

procurementhub.ro este prima platformă integrată de informare și educație online destinată profesioniștilor din achiziții din mediul privat



AUTOR: ALINA IONITA

FONDATOR | TRAINER | CONSULTANT | AUTOR
SC PURCHASING TRAINING SRL
SC PROCUREMENT HUB SRL
TEL. 0040.723.302.646
EMAIL: ALINA.IONITA@PURCHASINGTRAINING.RO
WWW.PURCHASINGTRAINING.RO
WWW.PROCUREMENTHUB.RO

